

جامعة الباحة، طريق المطار، ص.ب. ١٩٨٨، الباحة ٦٥٥٢٧ | +٩٦٦٥٥١١٨٤٤٢٢
zmalzaydi@bu.edu.sa

• التعليم

- ٢٠٠٤ م دبلوم عالي في تخصص الإلكترونيات من كلية الاتصالات ، المملكة العربية السعودية (جدة).
- ٢٠٠٨ م جامعة برادفورد (المملكة المتحدة) بكالوريوس في الهندسة الكهربائية والإلكترونية.
- ٢٠١٠ جامعة هال ماجستير إدارة الأعمال.
- ٢٠١٥ جامعة هال دكتوراه في إدارة الأعمال.

• دورات إضافية

- شهادة دراسات عليا في مجال التدريب البحثي، جامعة هال ، المملكة المتحدة (٢٠١٠-٢٠١٤).
- الشهادة الاحترافية في إدارة مراكز ريادة الأعمال (International Business Innovation Association 2021) بالشراكة مع منشآت
- دورة تدريبية لما قبل الماجستير في إدارة الأعمال (المملكة المتحدة).
- شهادة حضور دورة إدارة الوقت من كلية بارك لين (ليدن).
- شهادة حضور دورة إدارة المشاريع من كلية بارك لين (ليدن).
- شهادة الحضور في (EFT) تقنيات الحرية العاطفية.
- شهادة حضور في مهارات الاتصال (هال).
- تدريب لمدة شهرين في شركة الاتصالات السعودية.
- حضور دورة إدارة المشاريع بوزارة التعليم.
- حضور دورة مؤشرات أداء القياس بوزارة التعليم.

- حضور دورة مفاهيم أساسية في مؤشرات الأداء الرئيسية بالمركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة (مركز أداء).
- حضور ورشة عمل معايير الجودة والاعتماد المؤسسي المطورة ومتطلبات تحقيقها بالمركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.
- ورشة عمل التحليل الرباعي لبيئة العمل الداخلية والخارجية.
- ورشة عمل تحليل احتياجات الأطراف ذات العلاقة لبيئة العمل الداخلية والخارجية.
- ورشة عمل تحديد القضايا الاستراتيجية للجامعة واستشراف المستقبل.
- ورشة عمل مهارات صياغة المبادرات والبرامج التنفيذية.
- ورشة عمل مهارات تفعيل وإدارة مؤشرات قياس الأداء.
- ورشة عمل مهارات بناء الخطة التشغيلية.
- ورشة عمل الاتصال الاستراتيجي.
- ورشة عمل مهارات إدارة المشاريع الاحترافية.

• الخبرات

- محاضر بكلية الباحة لإدارة الأعمال.
- مؤسس ورئيس وحدة الابتكار وريادة الأعمال.
- المشرف العام على التخطيط الاستراتيجي والاستثمار.
- تأسيس ومدير مركز الابتكار وريادة الأعمال.
- المشرف العام على مكتب تحقيق رؤية ٢٠٣٠.
- تأسيس حاضنة أعمال جامعة الباحة.
- رئيس مجلس شباب الباحة.
- مستشار عيادات الأعمال.
- مسؤول المعيار الثاني الخاص بالاعتماد الأكاديمي.
- رئيس لجنة تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة بالتعاون مع ديم المناهل.
- رئيس اللجنة العلمية لورشة عمل تنمية منطقة الباحة: التحديات والحلول

• الخبرات التدريسية

- مبادئ التسويق .
- مبادئ الإدارة .
- الإدارة الدولية .
- إدارة الأعمال الدولية.
- ريادة الأعمال.
- السلوك التنظيمي.
- القيادة الإدارية: النظرية والتطبيق.

• المؤتمرات والنشر

- Published a paper in Chicago (2015): Customer Integration, Customer Co-production & Service Quality Performance in the Hotel Industry, proceedings of the American Marketing Association (AMA) Summer 2015 Annual.
- Published a paper in Florida (2014): The Impact of Customer Integration and Customer Co-production on Service Quality Performance, Proceedings of the American Marketing Association (AMA) Winter 2014 Annual.
- Alzaydi, Z.M., Al-Hajla, A., Nguyen, B., Jayawardhena, C. (2018). A Review of Service Quality and Service Delivery: Towards A Customer Co-Production and Customer-Integration Approach. *Business Process Management Journal*, 24 (1), 295-328.
- Service Quality Perception and Patients Satisfaction at king Fahd Hospital Baha, Saudi Arabia (Accepted).
- Alzaydi, Z. (2020). The Impact of Service Quality Performance on Destination Image & Destination Loyalty in Saudi Arabia: An Empirical Investigation. *Management Science Letters*, 11 (4), 1153-1162.

- Alzaydi, Z. (2021). The Effect of Intangible Service Quality on Retailing During the Covid-19 Pandemic in Saudi Arabia. *Management Science Letters*, 11 (8), 2279 – 2290.
- Alzaydi, Z.M., Chanaka, J., Foroudi, P., and Nguyen, B. (2022), "Linking Customer Integration, and Co-Production to Service Quality Performance: The Importance of Quality Control Initiatives", in Pantea Foroudi, Bang Nguyen and TC Melewar (Eds.), *The Emerald Handbook of Multi-Stakeholder Communication*, Emerald Publishing.
- Alzaydi, Z. (2022). Using the social media marketing to pro-tourism behaviors: The mediating role of destination attractiveness and attitude towards the positive impacts of tourism. *Journal of money and business*. (Forthcoming).
- Alzaydi, Z. (2022). The impact of service quality dimensions on customer satisfaction and customer loyalty in Saudi banking. *Journal of the North for Humanities*. (Accepted).

• نشاطات أخرى

- المشاركة كضيف حلقة في إذاعة يو اف ام مع بسمة سالم والحديث عن خطة العمل برعاية منشآت.
- ممثل جمعية الاقتصاد والأعمال في هال (المملكة المتحدة) ٢٠١٢.
- رئيس الجمعية السعودية في اتحاد الطلاب جامعة هال ٢٠١٣.
- عضو لجنة التخطيط الإستراتيجي في كلية إدارة الأعمال.
- عضو لجنة التخطيط الاستراتيجي بالجامعة.
- عضو في مراجعة الخطة الاستراتيجية للجامعة.
- عضو لجنة الاستثمار في الجامعة.
- عضو لجنة الاستثمار والسياحة في إمارة الباحة.
- عضو لجنة السياحة في كلية إدارة الأعمال.

- عضو لجنة صندوق الطالب بعمادة شؤون الطلاب.
- عضو لجنة مبادرات وزارة التعليم للتحويل الوطني ٢٠٢٠
- رئيس تنظيم لجنة فعاليات ستارت اب الباحة.
- عضو لجنة تنظيم فعاليات صيف الباحة ٢٠١٨
- عضو مجلس كلية المجتمع بجامعة الباحة.
- عضو لجنة الاعتماد الاكاديمي بكلية إدارة الأعمال بجامعة الباحة.
- عضو اعداد الخطة التنموية والاقتصادية لمنطقة الباحة في الإمارة.

• الدورات وورش العمل التي قدمتها:

- تقديم دورة نموذج العمل التجاري بالتعاون مع منشآت.
- تقديم ورشة عمل التسويق والريادة بالتعاون مع ملتقيات فنار و منشآت
- تقديم استشارات تسويقية في ملتقى ببيان مكة المكرمة.
- تقديم استشارات تسويقية وافكار ابتكارية ضمن ملتقى عطاء بالتعاون مع مركز دلني.
- تقديم استشارات لرواد الأعمال في ملتقى ببيان المدينة المنورة.
- تقديم ورشة عمل عن تجربة مركز الابتكار وريادة الأعمال في تأسيس الشركات الناشئة في المؤتمر الدولي للتعليم العالي ٢٠١٩.
- تقديم ورشة عمل نموذج العمل التجاري ضمن فعاليات الأسبوع العالمي لريادة الأعمال ٢٠١٨ - ٢٠١٩.
- دورة الشباب وسوق العمل عمادة شؤون الطلاب جامعة الباحة ٢٠١٨.
- تقديم استشارات لرواد الأعمال بالتعاون مع ملتقيات فنار ومنشآت.
- إدارة جلسة حوارية بعنوان ريادة الأعمال ما بعد جائحة كورونا رابط اللقاء <https://www.youtube.com/watch?v=ZahshbDddvc&t=198s>
- المشاركة في جلسة حوارية ماذا تقدم الحاضنات والمسرعات لرواد الأعمال ضمن هاكاثون تحدي المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- <https://www.youtube.com/watch?v=la45SCdnBcc&t=11s>

• تقديم استشارات لرواد الأعمال في هاكاثون SMEs

• مهارات

- اللغتين العربية والإنجليزية.
- القدرة على التعامل مع مايكروسوفت أوفيس: الاستخدام اليومي لبرنامج مايكروسوفت وورد (الأطروحة)، بوربوينت (العروض التقديمية للمؤتمرات واللقاءات).
- استخدام SPSS.
- تحليل البيانات من قبل AMOS & PLS.